Nutra TECH





DISTRIBUTORS & PARTNERS

NUTRATECH

فرصة توزيع لمكمل غذائي وظيفي مبتكر

Arabic Gum + Prebiotic + Probiotic + Fruit Extract

nutratechacacia.com



ABOUT THE PRODUCT

1 نبذة عن المنتج

تقدم NUTRATECH مكملاً غذائياً وظيفياً يجمع بين الصمغ العربي والمكونات الوظيفية والنكهات المستخلصة من الفواكه في أظرف فردية سهلة الاستخدام

تم تصميم المنتج ليقدم للمستهلك طريقة عملية لإدخال الصمغ العربي والمكونات الوظيفية ضمن روتينه الغذائي اليومي، مع توفير مجموعة متنوعة من النكهات

يأتي المنتج في علبة تحتوي على 15 ظرفاً فردياً

المحتويات

THE CONTENT

01 نبذة عن المنتج	02	11 لماذا فرصة التوزيع مختلفة؟	09
02 مواصفات المنتج	03	12 الأسواق المستهدفة	10
03 النكهات	04	13 ما الذي يحصل عليه الموزع؟	10
04 ما الذي يميز المنتج؟	05	14 دعم التسويق	11
05 من هو العميل المستهدف؟	06	15 نموذج الشراكة	11
06 قنوات البيع المقترحة	07	16 كيف تبدأ الشراكة؟	12
07 السعر للمستهلك	07	17 بناء شراكة طويلة الأمد	12
08 أسعار التوزيع B2B	08	18 معلومات المنتج	13
09 فرصة هامش الموزع	08	19 دعوة للشراكة	13
10 مثال على الطلبات الأكبر	09		

PRODUCT SPECIFICATIONS

2 مواصفات المنتج



محتوى الظرف الواحد

الوزن الصافي:
15 غراماً

يحتوي كل ظرف على:

10 غرامات
من الصمغ العربي

5 غرامات
من المكونات الإضافية ضمن التركيبة، وتشمل بحسب النكهة:

- مكونات بريبايوتيك
- مكونات بروبايوتيك
- مستخلصات الفواكه
- مكونات النكهة

محتوى العلبة

15 × 15 ظرف × غرام

الوزن الصافي للعلبة
225 غراماً

ومنها:

150 غراماً من الصمغ العربي

75 غراماً من المكونات الأخرى ضمن التركيبة



FLAVOURS

3 النكهات

يتوفر المنتج بمجموعة من النكهات التي تمنح المستهلك خيارات مختلفة:



Pineapple

صمغ عربي مع تركيبة وظيفية ونكهة الأناناس

Mango

صمغ عربي مع تركيبة وظيفية ونكهة المانجو



Berry

صمغ عربي مع تركيبة وظيفية ونكهة التوت





Original

التركيبة الأصلية لمن يفضل النكهة الطبيعية للصمغ العربي



Pomegranate

صمغ عربي مع تركيبة وظيفية ونكهة الرمان



WHY IT STANDS OUT

4 ما الذي يميز المنتج؟

تركيبة متعددة المكونات

بدلاً من تقديم الصمغ العربي كمادة خام فقط، تم تطويره ضمن تركيبة تجمع بين الصمغ العربي والمكونات الوظيفية والنكهات الفاكهية

مجموعة نكهات

وجود عدة نكهات يسمح للموزع ببناء مجموعة منتجات متنوعة بدلاً من الاعتماد على منتج واحد فقط



أظرف فردية

كل حصة موجودة في ظرف مستقل، مما يجعل المنتج:

- سهل الاستخدام
- سهل الحمل
- مناسباً للسفر
- مناسباً للعمل
- سهل التخزين
- لا يحتاج إلى قياس الكمية في كل مرة

منتج ذو قيمة مضافة

المنتج لا يعتمد فقط على بيع الصمغ العربي كمادة خام، بل يقدم صيغة استهلاكية حديثة ذات قيمة مضافة



TARGET CUSTOMER

5 من هو العميل المستهدف؟

يمكن تسويق المنتج لعدة شرائح من المستهلكين المهتمين بالصحة والتغذية



المستهلكون المهتمون بالتغذية الصحية

الأشخاص الذين يبحثون عن مكملات غذائية عملية يمكن إضافتها إلى روتينهم اليومي

المهتمون بالألياف والتغذية الوظيفية

الأشخاص الذين يبحثون عن مصادر غذائية تحتوي على الألياف والمكونات الوظيفية

المستهلكون المهتمون بالمنتجات الخالية من السكر

يمكن وضع المنتج ضمن فئة المنتجات المناسبة للمستهلكين الذين يهتمون بمحتوى السكر في نظامهم الغذائي، وفقاً للتركيبة النهائية والقيمة الغذائية والاشتراطات التنظيمية في كل سوق

المستهلكون المهتمون بالمنتجات الطبيعية

الأشخاص الذين يفضلون المنتجات القائمة على مكونات نباتية وطبيعية

SALES CHANNELS

6 قنوات البيع المقترحة

يمكن للموزع تطوير عدة قنوات لبيع المنتج:

التجزئة

- المتاجر الصحية
- السوبرماركت
- المتاجر المتخصصة
- محلات الأغذية الصحية
- الصيدليات، حيث تسمح الأنظمة المحلية بذلك

التجارة الإلكترونية

- المتاجر الإلكترونية
- Marketplace
- Social Commerce
- مواقع البيع المباشر

التوزيع التجاري

- تجار الجملة
- الموزعون المحليون
- سلاسل التجزئة
- الشركات المتخصصة في المنتجات الصحية والتغذية



CONSUMER PRICE

7 السعر للمستهلك

سعر التجزئة الاساسي

$49

49 دولاراً للعلبة



باقة المستهلك

علبتان مقابل

$89



علبتان مقابل 89 دولاراً

بدلاً من شراء علبتين بشكل منفصل بسعر ~~98~~ دولاراً

B2B PRICING

8 أسعار التوزيع B2B

تم تصميم نظام الطلبات بالجملة بحيث يستطيع الشريك البدء بكمية مناسبة ثم زيادة حجم طلباته مع نمو السوق.

الكمية	سعر العلبة	قيمة الطلب
50 علبة	$29	$1,450
100 علبة	$27	$2,700
250 علبة	$25	$6,250
500 علبة	$23	$11,500
1,000 علبة	$21	$21,000

الحد الأدنى للطلب: 50 علبة

الأسعار أعلاه هي أسعار B2B المقترحة، ويمكن تعديلها وفق السوق، الكمية، الشحن، شروط الدفع، ونموذج الشراكة

DISTRIBUTOR MARGIN

9 فرصة هامش الموزع

بناءً على سعر التجزئة المقترح البالغ $49 :

عند شراء العلبة بسعر $29 وبيعها بسعر $49 :

$49 - $29 = $20

هامش الفرق = $20 لكل علبة

مثال: طلب 50 علبة

تكلفة البضاعة:	$1,450
قيمة البيع بالتجزئة النظرية:	$2,450
الفرق الإجمالي:	$1,000

وذلك قبل احتساب الشحن والضرائب والرسوم والتسويق والمصاريف التشغيلية الخاصة بالموزع.

LARGER ORDERS

10 مثال على الطلبات الأكبر

100 علبة

قيمة الطلب: **$2,700**

قيمة البيع بالتجزئة النظرية عند $49 : **$4,900**

250 علبة

قيمة الطلب: **$6,250**

قيمة البيع بالتجزئة النظرية: **$12,250**

500 علبة

قيمة الطلب: **$11,500**

قيمة البيع بالتجزئة النظرية: **$24,500**

1,000 علبة

قيمة الطلب: **$21,000**

قيمة البيع بالتجزئة النظرية: **$49,000**

هذه الأرقام تمثل القيمة النظرية عند بيع جميع العلب بسعر التجزئة الكامل $49، وليست ضماناً للمبيعات أو الأرباح.

A DIFFERENT OPPORTUNITY

11 لماذا فرصة التوزيع مختلفة؟

نحن لا نبحث فقط عن مشترٍ يقوم بطلب كمية من المنتج

هدفنا هو بناء شبكة من الشركاء المحليين الذين يستطيعون تطوير المنتج داخل أسواقهم

يمكن للشريك أن يعمل على:

- التوزيع بالجملة
- البيع بالتجزئة
- التجارة الإلكترونية
- الصيدليات
- المتاجر الصحية
- سلاسل المتاجر
- التسويق الرقمي
- التعاون مع المؤثرين وصناع المحتوى
- بناء شبكة تجار فرعيين

TARGET MARKETS

12 الأسواق المستهدفة

نركز في المرحلة الأولى على أسواق الخليج، مع اهتمام خاص بـ:

المملكة العربية السعودية
سوق كبير للمنتجات الغذائية والصحية، مع إمكانية تطوير قنوات توزيع متعددة

الإمارات العربية المتحدة
سوق متنوع يجمع بين التجزئة، التجارة الإلكترونية، المنتجات الصحية والمستهلكين الدوليين

دولة الكويت
سوق مناسب لاختبار المنتج وبناء شراكات توزيع محلية

كما يمكن دراسة أسواق خليجية وعربية إضافية بعد تقييم نتائج المرحلة الأولى

WHAT YOU GET

13 ما الذي يحصل عليه الموزع؟

الشراكة مع NUTRATECH لا تقتصر على توريد المنتج

يتم العمل على توفير الأدوات التي تساعد الشريك على تقديم المنتج إلى السوق، بحسب نموذج الشراكة

المواد التسويقية
- صور المنتجات
- صور العبوات
- فيديوهات المنتج
- فيديوهات المصنع
- محتوى تعريفي
- محتوى تعليمي
- مواد للسوشيال ميديا
- مواد إعلانية

الدعم التجاري
- معلومات المنتج
- Product Catalogue
- معلومات الأسعار
- معلومات التعبئة
- خيارات الطلب
- التواصل المباشر مع فريق الشركة



MARKETING SUPPORT

14 دعم التسويق

نهدف إلى بناء حضور رقمي قوي للمنتج بالتوازي مع شبكة التوزيع

يشمل ذلك تطوير:

- Instagram
- Facebook
- TikTok
- LinkedIn
- محتوى تعليمي
- محتوى للمنتج
- محتوى B2B
- فيديوهات قصيرة
- حملات إعلانية
- محتوى خاص بالأسواق المستهدفة

ويمكن استخدام هذه المواد من قبل الموزعين ضمن أنشطتهم التسويقية وفق شروط استخدام العلامة التجارية

PARTNERSHIP MODEL

15 نموذج الشراكة

نبحث عن شركاء لديهم القدرة على تطوير المنتج داخل أسواقهم.

يفضل أن يمتلك الشريك:

- خبرة في توزيع المنتجات الغذائية أو الصحية
- شبكة مبيعات محلية
- علاقات مع المتاجر
- قدرة على إدارة المخزون
- قدرة على التسويق
- خبرة في التجارة الإلكترونية
- معرفة بالسوق المحلي
- قدرة على تطوير حجم مبيعات مستمر

HOW TO START

16 كيف تبدأ الشراكة؟



1 الخطوة الأولى
التواصل مع فريق NUTRATECH وتقديم معلومات عن الشركة والسوق المستهدف

2 الخطوة الثانية
مناقشة نموذج التعاون والمنتجات المناسبة للسوق

3 الخطوة الثالثة
اختيار الكمية الأولية
الحد الأدنى: 50 علبة

4 الخطوة الرابعة
تأكيد السعر والكمية وشروط الدفع والشحن

5 الخطوة الخامسة
تجهيز الطلب والشحن وفق الاتفاق

6 الخطوة السادسة
بدء التسويق والتوزيع داخل السوق

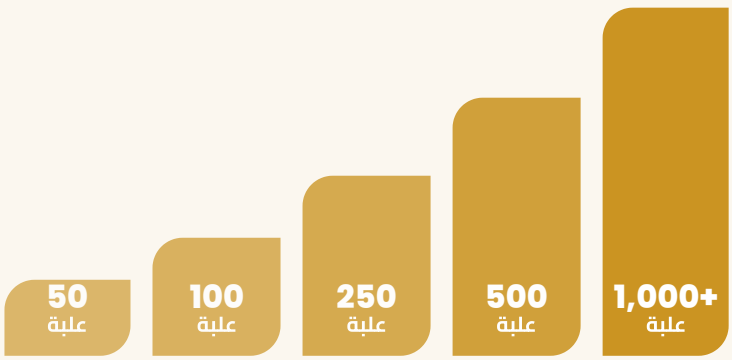
7 الخطوة السابعة
تحليل المبيعات وإعادة الطلب وتطوير حجم التوزيع

LONG-TERM PARTNERSHIP

17 بناء شراكة طويلة الأمد

هدف NUTRATECH ليس تحقيق طلبية واحدة فقط

نريد بناء علاقات طويلة الأمد مع شركاء قادرين على تطوير السوق وزيادة حجم الطلبات بشكل مستمر

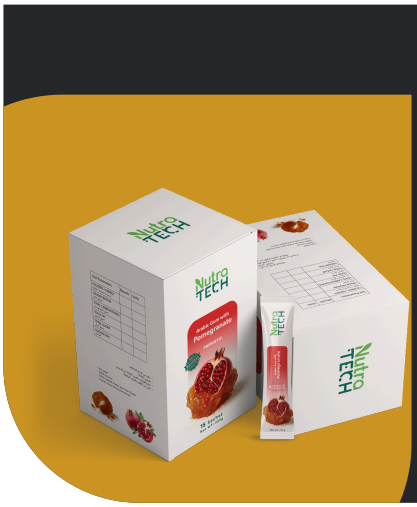


يمكن أن تبدأ الشراكة بـ: 50 علبة
ثم تتطور إلى:
100 → 250 → 500 → 1,000+ علبة
مع نمو السوق وارتفاع الطلب

PRODUCT INFORMATION

18 معلومات المنتج

المواصفة	التفاصيل
نوع المنتج	مكمل غذائي وظيفي
المكوّن الرئيسي	الصمغ العربي
كمية الصمغ العربي	10g لكل ظرف
وزن الظرف	15g
عدد الأظرف	15 ظرفاً
الوزن الصافي للعلبة	225g
الشكل	مسحوق في أظرف فردية
النكهات	Original / Berry / Mango / Pineapple / Pomegranate
سعر التجزئة	$49
باقة المستهلك	2 علبة / $89
الحد الأدنى لـ B2B	50 علبة
سعر B2B الأساسي	يبدأ من $29



PARTNERSHIP INVITATION

19 دعوة للشراكة

هل تبحث عن مكمل غذائي وظيفي جديد لسوقك؟



NUTRATECH تبحث عن موزعين ووكلاء وشركاء
تجاريين في الأسواق العربية والدولية

إذا كنت تمتلك شبكة توزيع أو شركة استيراد أو نشاطاً في قطاع الأغذية والصحة والتجزئة، ندعوك للتواصل معنا لمناقشة فرصة الشراكة.

ابدأ بطلبك الأول

MOQ:	B2B Price:	Retail Price:
50 علبة	يبدأ من $29 / علبة	$49 / علبة

NUTRATECH

منتج مبتكر. فرصة توزيع. شراكة طويلة الأمد.

للتواصل التجاري:

البريد الإلكتروني:
info@nutratechacacia.com

الموقع الإلكتروني:
https://nutratechacacia.com/